
Revista Gestión y Desarrollo Libre, Año 4 N° 8, 2019. p.p. 221 - 235
ISSN 2539-3669
Universidad Libre Seccional Cúcuta, Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables y Centro Seccional de Investigaciones
Creatividad: intersección del pensamiento lateral con la economía del
comportamiento
Jorge Javier Burgos Moncada

Creatividad: intersección del pensamiento lateral con la economía del comportamiento*

Creativity: Intersection of lateral thinking with the economy of behavior

Recibido: Noviembre 11 de 2018 - Evaluado: Febrero 16 de 2019 - Aceptado: Mayo 17 de 2019

Jorge Javier Burgos Moncada**

Para citar este artículo / To cite this Article

Burgos Moncada, J. J. (Julio-Diciembre de 2019). Creatividad: intersección del pensamiento lateral con la economía del comportamiento. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 4(8), (221-235).

Resumen

Richard H. Thaler, Premio Nobel de Economía de 2017 realizó investigaciones sobre la economía conductual, dando origen, a la Economía del Comportamiento, disciplina de gran utilidad para los análisis del impacto en política económica y otras áreas. Este artículo tiene por objetivo es analizar las teorías sobre Pensamiento Lateral y Economía del Comportamiento para interrelacionarlos a través de la creatividad. Se recurre a una metodología fundamentada en la investigación exploratoria a fin de revisar las fuentes secundarias de información relacionadas con el tema, además, se siguió un enfoque cualitativo-deductivo para realizar los análisis. Los resultados del estudio permiten demostrar que las industria cultural y creativa está en pleno desarrollo en Colombia y se están desarrollando cursos formativos en economía conductual; asimismo, se evidencia que el pensamiento vertical (convergente) está más desarrollado que el pensamiento lateral (divergente). Se puede decir que los

* Artículo inédito. Artículo de investigación e innovación. Artículo de revisión. Proyecto vinculado a la Maestría que curso en Ciencias Económicas, Universidad de Pamplona

** Economista de la Universidad de Pamplona, participante de la Maestría en Ciencias Económicas de la Universidad de Pamplona. Email: jorge.burgos@unipamplona.edu.co

comportamientos no son lineales, más bien, son analógicos e impredecibles; por este motivo, las predicciones, juega un papel significativo sobre la creatividad, el pensamiento lateral y la economía del comportamiento.

Palabras Clave: Innovación, Divergencia, Convergencia, Raciocinio, Sesgos, Economía del Comportamiento

Abstract

Richard H. Thaler, Nobel Prize in Economics in 2017, carried out research on behavioral economics, giving rise to Behavioral Economics, a discipline of great use for the analysis of the impact on economic policy and other areas. The aim of this article is to analyze the theories of lateral thinking and behavioral economics in order to interrelate them through creativity. A methodology based on exploratory research is used in order to review secondary sources of information related to the topic. In addition, a qualitative-deductive approach was followed to carry out the analyses. The results of the study show that the cultural and creative industries are in full development in Colombia and that training courses are being developed in behavioral economics; it is also evident that vertical (convergent) thinking is more developed than lateral (divergent) thinking. It can be said that behaviors are not linear, but rather, they are analogical and unpredictable; for this reason, predictions play a significant role on creativity, lateral thinking and behavioral economics.

Key words: Innovation; Divergence; Convergence; Reasoning; Biases; Behavioral Economics

SUMARIO

INTRODUCCIÓN. - ESQUEMA DE RESOLUCIÓN. - I. Problema de investigación. - II. Metodología. - III. Plan de redacción. - 1. Reflexiones sobre creatividad. - 2. Revisión Crítica de la Economía del comportamiento. - 3. Resultados de investigación. - CONCLUSIONES. - REFERENCIAS.

Introducción

Los estudios económicos no deben separarse de la conducta del individuo, como tradicionalmente se ha venido efectuando, ambos temas son complementarios; las actividades humanas y su comportamiento tienen directa incidencia en el desempeño económico, precisiones que son profundizadas en la economía conductual llamada también Economía del Comportamiento (EDC). En atención a lo expuesto, se desarrolla el presente artículo cuyo objetivo es analizar las teorías sobre Pensamiento Lateral (PL) y EDC para interrelacionarlos a través de la creatividad.

El trabajo se apoya en una metodología con criterio cualitativo-deductivo con base a investigación tipo exploratoria que permitió acrecentar las reflexiones sobre creatividad y su importancia en el PL y la economía conductual (Prada Torres, Eslava Zapata, Chacón Guerrero & Gonzalez Júnior, 2019); en la primera sección se hace la revisión crítica de la EDC; en la segunda sección se resalta la importancia de las actitudes del ser humano en los análisis económicos y en la tercera sección se presentan los resultados y discusión y, en la cuarta sección se presentan las conclusiones.

Esquema de resolución

1. Problema de investigación

¿Cómo se interrelaciona el PL y la EDC a través de la creatividad?

2. Metodología

Se lleva a cabo una revisión de fuentes secundarias de información con el fin de familiarizarse con el tema objeto de estudio (Eslava Zapata, Pérez Carrero & Aranguren Carrero, 2014). En este orden de ideas, la investigación es de tipo cualitativa, dado que “los planteamientos cualitativos están enfocados en profundizar los fenómenos, estos se exploraron desde la perspectiva de los participantes (Hernández Sampieri et al. 2014: 376). En esta investigación se interpretan las teorías de acuerdo a las percepciones personales a través de un proceso creativo que involucra la preparación, incubación, intuición, evaluación y elaboración del artículo (Chacón & Eslava, 2017). Según Báez (2014: 27) el enfoque cualitativo “conlleva en lo metodológico, adoptar una actitud investigadora que busca el conocimiento y la comprensión de un fenómeno (el método de investigación cualitativo) sin prejuzgar lo que vayamos a encontrarnos y sin el requerimiento de llegar a resultados verificables estadísticamente”. A título ilustrado, cabe señalar que el artículo tiene un enfoque deductivo, dado que se ajusta a un “proceso de conocimiento que se inicia con la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares contenidas explícitamente en la situación general” (Méndez, 2007: 236).

En este orden de ideas, se aplica una investigación exploratoria, para lograr un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar. Los estudios exploratorios “se emplean cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso” (Hernández Sampieri et al. 2014: 91). Cabe señalar que los

resultados de este tipo de tipo de investigación ofrecen un panorama o conocimiento superficial del tema, de acuerdo a la fuente citada, pero es el primer paso inevitable para cualquier tipo de investigación posterior que se quiera llevar a cabo de forma rigurosa.

3. Plan de redacción

3.1. Reflexiones sobre creatividad

La creatividad se evidencia a través de la capacidad o habilidad del ser humano para inventar o crear cosas físicas, generar ideas o representaciones; son novedades que conducen a nuevas soluciones a los problemas a través de las ideas (Eslava Zapata, Martínez Nieto, Chacón Guerrero, Zambrano Vivas & Alonso Gonzalez, 2019). De acuerdo con Cantú (2013) los cambios acelerados que se presentan en la sociedad actual, han supuesto una continua transformación social que impacta en todos los ámbitos. Aspectos tales como tecnologías, economías, culturas, cibernsiedad y valores, están generando transformaciones profundas que, para subsistir, se requiere explorar nuevos ambientes y oportunidades; se requiere ser curioso y creativo a fin de ver las cosas de modos distintos, la idea es pensar diferente (Martínez Nieto, Zambrano Vivas, Eslava Zapata, Chacón Guerrero & Alonso González, 2017). En este orden de ideas, Cantú (2013) considera que la creatividad es inherente a la cognición humana y se encuentra en estado puro, las nuevas ideas pueden llegar a generar cambios magníficos combinada con la experiencia.

El concepto más difundido sobre creatividad es el que se enfoca como producto; desde esta perspectiva, la creatividad según Sternberg (1999) citado en Morales (2017: 56), la define como “la habilidad de producir un trabajo que es, a la vez, novedoso, original o inesperado, y apropiado, útil o adaptativo según la tarea”. Este concepto enfoca la creatividad como una habilidad cognitiva o potencial, pero no incluye otros elementos que conciben la creatividad como un rasgo de la personalidad (Eslava Zapata, Zambrano Vivas, Chacón Guerrero, Gonzalez Junior & Martínez Nieto, 2018). Según Barron (1981) citado en Morales (2017), la creatividad es inherente a las relaciones interpersonales, en donde la comunicación juega un rol significativo.

Conforme a De Bono (2000) la creatividad es la cualidad de emplear la mente y manejar la información. En este sentido, el PL tiene como propósito la creación de nuevas ideas a través de un razonamiento mental en la resolución de problemas con

la aplicación de soluciones imaginativas; al respecto, merece la pena destacar que las personas actúan de una u otra manera (no siempre racional) con base a diferentes “sesgos” o distorsión de la realidad. Según Briceño, Orozco & Galvi (2018), es necesario comprender el raciocinio de las personas de una manera más “humana”; esta precisión, dio lugar al concepto de EDC que, conllevó a la creación de nuevos modelos económicos más ajustados a la realidad.

Debe señalarse que, “en el proceso de hacer más matemáticamente rigurosa a la economía, después de la segunda guerra mundial, parece que la profesión económica perdió su buena intuición sobre el comportamiento humano” (Thaler, 2018: 14); por ello, la EDC se debe considerar más bien, como un retorno al tipo de disciplina de mente abierta. De acuerdo a la Thaler (2018) hay que centrarse en la capacidad de inventiva del ser humano más que en modelos lineales que no responden a una realidad; el escenario en el que se desarrolla el pensamiento creativo juega un rol preponderante, dado que el ser humano es capaz de procesar y reformular la información de manera original y aplicarla a la solución de un problema.

En materia económica, las precisiones anteriores apuntan hacia el “potencial de fomentar el crecimiento económico, la creación de empleos y ganancias de exportación y, a la vez, promover la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano” (Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2010); asimismo, dio lugar a la Economía Creativa (EC), cuyo objetivo es promover el desarrollo sustentable y humano, y no solo el crecimiento económico, conforme con el documento Diagnóstico de la Economía Creativa en Chile y Propuesta Componentes Plan Nacional (2015) del Consejo Nacional de la Cultura y la Artes. En lo esencial, los propósitos de la EC son considerados a su vez en la EDC, en ambos casos se aborda el proceso de creación o generación de ideas, aplicable a todas las disciplinas del conocimiento, tanto a nivel individual como colectivo; proceso creativo que involucra “la memoria, la percepción, la capacidad de asociación de ideas, el proceso de datos, las analogías y otros aspectos psicológicos como la intuición, las emociones y los sentimientos” (La Nave, 2014: 01). El proceso creativo responde a un conjunto de fases sucesivas que operan mediante la combinación de varias operaciones mentales que, según Yentzen (2003), cumple las siguientes fases:

- Estructuración. El proceso creativo organiza un significado y el involucramiento del individuo, se estructura una idea o hipótesis inicial respecto de este nuevo tema.

- Verificación. Se verifica el significado o encuentro con la creación posible, se traza un plan estratégico exploratorio.
- Exploración. En la acumulación de información se termina adentrándose en territorios desconocidos, inexplorados.
- Revelación. El descubrimiento es el acto creativo.
- Afirmación. La certeza del descubrimiento es la confianza en la validez de la nueva aparición.
- Reestructuración. Se organizan las preguntas de manera lógica sobre el fenómeno conocido. Además, se organiza el nuevo significado de acuerdo al nuevo sentido de la realidad.
- Realización. Se entrega la totalidad del descubrimiento al patrimonio común.

Este proceso creativo es investigado por el psicólogo Sarnoff Mednick, en su teoría llamada base asociativa del proceso creativo, teoría que se “enfoca en la naturaleza del pensamiento creativo y los elementos de asociación que realiza la persona basándose en asociaciones nuevas para llegar a la solución creativa” (Chacón, 2005: 6).

3.2. Revisión Crítica de la Economía del comportamiento

Las investigaciones realizadas por el profesor de economía Richard H. Thaler sobre la economía conductual (tendencias cognitivas, emocionales y sociales en el comportamiento del ser humano) le permitieron lograr el Premio Nobel de Economía de 2017; desde entonces se ha creado un nuevo campo de la EDC que se ha utilizado para comprender el impacto en muchas áreas de investigación y política económica (Maestre, 2017). En esencial, las contribuciones de Thaler se evidenciaron en los estudios sobre relaciones entre el análisis económico y los análisis psicológicos dentro de la toma de decisiones individuales de cada ser humano. Las investigaciones de Thaler sobre conceptos de la racionalidad limitada, las preferencias sociales o la falta de autocontrol de los ciudadanos y, su efecto sobre las decisiones individuales y los resultados del mercado; son las que configuran la EDC.

Thaler nacido en New Jersey (1945), es profesor en la Universidad de Chicago, Director del Centro para la Investigación de la Decisión y es codirector del “*Behavioral Economics Project*” de la Oficina Nacional de Investigación Económica de Estados Unidos; co-autor con Cass R. Sunstein de un libro del 2008 titulado

“*Global Nudge*”, en el cual plantea los conceptos de la economía conductual de cara a analizar los principales problemas de la sociedad (Maestre, 2017). Además, en 2015 publicó *The Making of Behavioral Economics*, que se suma a otras publicaciones en revistas importantes como *American Economic Review*, *Journal of Finance* y *Journal of Political Economy*, y es miembro de la Academia Americana de Artes y Ciencias y de la Asociación Americana de Finanzas y de la Sociedad de Econometría (Maestre, 2017). En atención a lo expuesto, el nuevo campo de la EDC se caracteriza como una especie de revolución del paradigma de la economía, reflexión que es una mala interpretación de la historia del pensamiento económico, dado que según Thaler:

Sería más exacto decir que el método de la economía del comportamiento devuelve el pensamiento económico a la forma en que empezó, con Adam Smith, y continuó en la época de Irving Fisher y John Maynard Keynes en la década de 1930 (Thaler 2018: 11).

En cuanto a Adam Smith (1823-1790) más conocido por sus aportes en economía, se interesó en los temas de la ética y moral práctica, se enfocó en el estudio de la filosofía moral y sus ideas se plasman en la teoría de los sentimientos morales publicada en 1759 (Revista Dinero, 2018). Smith “estuvo lejos de ser el único de los primeros economistas que tuvo buenas intuiciones sobre el comportamiento humano” (Thaler, 2018: 12).

Por su parte Irving Fisher (1867-1947) se preocupó por la estabilidad del poder adquisitivo del dinero (Figueras, 1997). Al respecto, Thaler (2018: 12) plantea que “Fisher, expuso la primera teoría económica moderna de la elección intertemporal, no pensaba que fuera una buena descripción del comportamiento”.

De acuerdo con Keynes (1883-1946) “el ingreso total de la economía es la sumatoria de la “inversión” y el “consumo”. Según esta premisa, la “inversión” depende de la iniciativa privada, mientras que el “consumo”, de los consumidores y del Gobierno”. Para Keynes, las crisis surgen cuando los inversionistas bajan su nivel de inversión, lo cual lleva a un aumento en el desempleo y como resultado el nivel de consumo disminuye. Dicha disminución del consumo lleva a una consecuente disminución del ingreso y a más desempleo” (Aldana, 2011: 1). Al respecto, Thaler (2018: 12) plantea que en la Teoría general Keynes se considera las finanzas del comportamiento y afirma que “las fluctuaciones diarias de las ganancias de inversiones existentes, que obviamente son de carácter efímero y poco significativo, tienden a ejercer una influencia excesiva e incluso absurda en el mercado”.

Con base en los precedentes históricos y con criterio psicológico, se mantiene el modelo idealizado de *homo economicus*, llamado “*Econo*” o humanos, incluso en contra de la evidencia aparentemente contradictoria, argumentos que han sido refutados, teórica y empíricamente, incluso en el ámbito en el que se podría esperar que abunde la racionalidad de los mercados financieros (Thaler, 2018: 12). Según Thaler (2018: 11):

Como tal, es hora de pasar a un enfoque más constructivo. En el dominio teórico, el problema básico es que nos basamos en una teoría para lograr dos objetivos muy diferentes: caracterizar el comportamiento óptimo y predecir el comportamiento real. No debemos abandonar el primer tipo de teorías pues son elementos esenciales para cualquier tipo de análisis económico, pero debemos añadirles teorías descriptivas adicionales que se deriven de datos y no de axiomas.

En atención a lo expuesto, el comportamiento humano que adopta la teoría económica neoclásica, es el pilar de la EDC. De acuerdo con Thaler (2018: 12) “para muchos economistas, estos supuestos, junto con el concepto de “equilibrio”, definen su disciplina; es decir, estudian “*Econos*” en una economía abstracta en vez de Humanos en una economía real”. Se puede decir que las estrategias utilizadas para generar liquides en sectores de la economía, como el Black Friday (viernes negro) utilizado en diferentes países y en Colombia, permite aumentar el consumo, generar el efecto domino (liquides) de consumidor-productor-consumidor, otorgar descuentos otorgados a los compradores y, cubrir los gracias a las ventas masivas. Otro ejemplo es el “día sin IVA” implementado en Colombia para aumentar el consumo. Por analogía, el fin del gobierno es lograr el equilibrio entre economía y el mercado, estimular la economía e impartir recomendaciones para mejorar la liquides. En este escenario aparece el *Econos* de la economía abstracta y no el humano de la economía real, que se caracteriza por ser un consumidor emocional. Los ejemplos expuestos involucran los tres conceptos más importantes de la EDC, conforme a Thaler (2018: 12):

- Exceso de confianza. Smith (1776: 1) planteó que “la petulante presunción que la mayoría de los hombres tiene de sus propias capacidades”, los lleva a sobrestimar sus posibilidades de éxito (Thaler, 2018: 12).
- Aversión a la pérdida. Smith (1759: 176-177) señaló que “el dolor es, en la mayoría de los casos, una sensación más punzante que el placer opuesto y correspondiente” (Thaler, 2018: 12).

- Autocontrol. Ahora lo llamamos “sesgo del presente”, Smith (1759: 273) dijo que “el placer que disfrutaremos dentro de diez años nos interesa muy poco en comparación con el que podemos disfrutar hoy” (Thaler, 2018: 13).

En consecuencia, frente a esas precisiones, es importante resaltar el papel considerable de la psicología en la economía, tema tratado por economistas como Pareto, quien señaló que la psicología es un fundamento en la economía política como ciencia social y, Clark afirmó que es imposible ignorar la naturaleza humana (Thaler, 2018); sin embargo, actualmente los modelos de comportamiento racional se volvieron estándar porque eran los más fáciles de resolver. Según Thaler (2018: 15):

Cuando suponemos que los agentes maximizan la utilidad (o las ganancias) no condicionamos ese supuesto a la dificultad de la tarea. Suponemos que las personas son igualmente aptas para decidir cuántos huevos comprar para el desayuno que para determinar la cantidad correcta de ahorro para la pensión. Ese supuesto es, a primera vista, absurdo.

La precisión anterior tiene directa relación con la Ley de Parkinson: “El tiempo dedicado a cualquier tema de la agenda es inversamente proporcional a su importancia” (o ley de la trivialidad)” (Salom, 2016: 1). Esta Ley ocurre con mucha frecuencia en las empresas, un ejemplo práctico es el caso en una industria metalmecánica el Comité de Compras debe decidir en una hora la compra de los siguientes elementos para llevar a cabo una capacitación: marcadores (\$40.000), computador (\$4.000.000) y cizalla automática (\$120.000.000), para un total de \$124.040,000. El tiempo empleado por el Comité para tomar la decisión es inversamente proporcional al monto de la inversión: marcadores (28 minutos), computador (20 minutos) y cizalla (12 minutos).

El ejemplo anterior muestra como el factor humano tiene directa incidencia en los resultados económicos. Por lo tanto, las actitudes del ser humano deben ser tenidas en cuenta en las políticas económicas, como en el caso de la tributación para maximizar el recaudo por impuestos, en el cual las tasas impositivas tienen una relación inversamente proporcional al monto de los recaudos, a mayor tasa impositiva de impuestos, es menor el recaudo por este concepto. Estudios hechos por Laffer en 1974 revelaron que hay dos tasas impositivas que producen los mismos ingresos fiscales, dado la forma de U invertida que tiene la Curva (Lozano & Arias, 2018). En relación a la anterior premisa, es importante señalar que los éxitos del

pasado no aseguran el éxito en el futuro, es así que a título ilustrado, los juicios según los psicólogos o creencias según los economistas Tversky & Kahneman (1974) citados en Thaler (2018), los humanos hacen juicios sistemáticamente sesgados, pero predecibles con base en una teoría de la cognición humana; la hipótesis señala que las personas suelen hacer juicios usando una especie de regla general o heurística, basada en estrategias o métodos que permitan resolver problemas a través de la creatividad, en donde el pensamiento lateral hace presencia, empleando un nuevo enfoque para resolver problemas, usando puntos de vista diversos y en especial aplicando el pensamiento analógico o creativo.

Al respecto, surge una inquietud: ¿Por qué formular los problemas?, formular viene de fórmula y éstas no cambian, siempre son las mismas; en ciencias sociales como la Economía, la Psicología o la Administración de Empresas, entre otras ciencias, los problemas cambian permanentemente, las variables socio-económicas y del mercado cambian, sus desempeños dependen de la actitud o comportamiento del individuo. Por lo dicho, se requiere pensar diferente. El PL ofrecer alternativas de soluciones a crisis tales como incremento de las desigualdades sociales, el empobrecimiento de la sociedad o la pérdida de derechos fundamentales un sistema económico que se considera el único posible. El pensamiento divergente en los economistas, les permite adaptarse a condiciones cambiantes y analizar opciones sin excluir ninguna, dado que, el problema económico de hoy, no es la crisis a causa de la caída de las exportaciones, la devaluación, la caída de la deuda o la prima de riesgo, sino más bien, es causa del aumento de brecha entre ricos y pobres.

Es necesario aceptar las propuestas ofrecidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y aceptado por Colombia desde 2018, vinculado a las nuevas pautas de comportamiento sobre el diseño de políticas públicas para el desarrollo económico, por ejemplo, la promoción del crecimiento inclusivo desde el punto de vista social, que considere la sostenibilidad ambiental, la promoción de la formalización laboral con trabajos de calidad, el respeto de los derechos de los trabajadores, el impulso a los sistemas de educación de calidad y las reformas institucionales necesarias para mejorar la gobernanza y la imagen del Gobierno (García, 2018).

3.3. Resultados de investigación

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco, (2018), la Industria Cultural y Creativa (ICC) está en pleno desarrollo en Colombia, el país ha implementado políticas que han incidido

positivamente en la industria del cine y, el apoyo se ha extendido a otras industrias creativas apoyadas con la “Ley Naranja” de 2017. “Actualmente, la economía creativa representa alrededor del 1,50% del PIB del país y más de US \$ 300 millones en exportaciones” (UNESCO, 2018: 1). Esta disciplina es llamada Economía Naranja. Según De Bono (1990) el pensamiento vertical y lateral son complementarios, uno no es más efectivo que el otro; sin embargo, de acuerdo a la metodología propuesta en la Facultad de Minas de la Universidad Nacional de Colombia “se tiene más desarrollado el pensamiento vertical que el lateral, por esto se trata de retomar la importancia que tiene el romper esquemas mentales y desarrollar habilidades que cambien la rutina mental” (Villa & Coronado, 2017: 122). La EDC se inició en enero de 2018, y a la fecha, ya cuenta con más de 17.800 personas con cursos formativos en economía conductual a nivel mundial, de las cuales 200 son de Colombia; por lo tanto, Colombia se está posicionado como uno de los países más destacados en este campo (La República, 2019).

La institución que lidera la formación en EDC es el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y otros organismos que también han mostrado un gran interés por el tema. Estos organismos consideran que la EDC como un potenciador del desarrollo de América Latina en temas como la salud y la tributación. Al respecto, el BID señala que la economía del conocimiento es una metodología funciona y ayuda a que prácticas como el pago de impuestos sea “algo contagioso” (La República, 2019). Merece la pena destacar que la economía colombiana ha realizado exitosamente parte del proceso de ajuste a los fuertes choques internacionales de los últimos años. Conforme al Banco de la República (2019: 1):

El crecimiento ha regresado, la inflación se encuentra cercana a la meta, el nivel de la tasa de cambio ha sido relativamente estable, y la situación del sistema financiero es sólida. Pero aún queda camino por recorrer si queremos enfrentar de manera exitosa potenciales choques futuros.

A manera de discusión, se puede decir que los comportamientos no son lineales, son analógicos y muchas veces impredecibles. En las predicciones, los conceptos sobre la creatividad, el PL y la EDL juegan un papel significativo, en este sentido, se analizó el caso del inversionista en dólares americanos, quien consideró la mejor opción frente a otras inversiones. Este ejemplo que permite comprender el desempeño de dos variables significativas en la economía, como son los precios del petróleo y las tasas de cambio, dada la incidencia que tiene en el comercio exterior.

Conclusiones

La creatividad mejora la calidad de vida del ser humano, dado que, fortalece la autoestima, mejora las relaciones interpersonales, aumenta la comunicación y, permite tener una actitud proactiva frente al entorno; esto es lo que se conoce como la intersección entre el PL y la EDC. La creatividad se asocia más al proceso divergente, que se apoya en la heurística del pensamiento lateral, es decir, es el complemento del proceso convergente o lógico necesarios para la innovación. El PL permite la solución de problemas de forma creativa, mediante ideas innovadoras, implica un desarrollo de las destrezas para aplicar las habilidades del individuo. La información utilizada en el PL es usada como un medio y no un fin, permite la separación más íntima de las partes que componen un todo de un modelo, para reestructurar nuevas ideas. La racionalidad es una característica del ser humano asociada a la teoría económica tradicional en materia de toma de decisiones, bajo la premisa de que los mercados se desempeñan linealmente, en donde la lógica ejerce gran influencia y conduce a sesgos o errores. La racionalidad y la capacidad de realizar cálculos son limitadas en el ser humano, pero necesarias, además, las emociones e intuiciones tienen un papel fundamental en la toma de decisiones. La mayor parte de las decisiones tomadas por el ser humano son irracionales y los mercados se desempeñan analógicamente, son impredecibles, como lo señalan los economistas convencionales. La proposición anterior es un axioma que permitió a diversos economistas y psicólogos concluir que lo analógico y lo imprevisible es lo que más ocurre. Con estas precisiones surge la EDL, llamada también psicología económica, que estudia los comportamientos humanos reales en un mundo real para desarrollar modelos económicos más prácticos y fieles a una realidad.

Frente a las inversiones, cada inversionista tiene un criterio propio que lo conduce a reacciones diferentes y así mismo el efecto que genera el tipo de inversión elegida; a pesar de estar sometidos a los mismos estímulos, la actitud y las reacciones difieren entre uno y otro. La razón basada en la lógica y en las probabilidades afecta el comportamiento del individuo e influidas por la linealidad, conducen a sesgos, dado que, los fenómenos sociales son impredecibles. La EDC involucra aspectos sociológicos, antropológicos y psicológicos que inciden en las actitudes de las personas y que la economía tradicional no contempla. La validez de las decisiones ante situaciones de incertidumbre depende de la disponibilidad de información para mitigar los sesgos y eviten juicios a priori basados en experiencias del pasado. La EDC apunta hacia un conocimiento de las actitudes y conductas de las personas a fin de direccionar las estrategias hacia diferentes áreas, por ejemplo, políticas públicas

relacionadas con el ahorro, el crédito, el desempleo, la salud, políticas monetarias, estímulos a la educación, políticas agrarias y de comercio exterior, entre otras.

Referencias

- Aldana, J. (2011). El pensamiento de Keynes. Obtenido de <https://www.plazapublica.com.gt/content/el-pensamiento-de-keynes>.
- Báez y Pérez de Tudela, J. (2014). El método cualitativo de investigación desde la perspectiva de marketing: el caso de las universidades públicas de Madrid. (*tesis de doctorado*). España: Universidad Complutense de Madrid.
- Briceño, B., Orozco, A., & Galvi, M. (2018), Economía del comportamiento: aprende sobre sus conceptos básicos y aplicaciones. División de Gestión de Conocimiento del Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/economia-del-comportamiento/>.
- Cantú, H., & Irma, L. (2013). En Genio Creativo. *Contexto*, 2013, VII(7), 75-77.
- Chacón, E., & Eslava, R. (2017). Aplicaciones de Software Científico para el análisis de datos en diseños mixtos de investigación. *Eco matemático*, 8(1), 110-119.
- Chacón Araya, Y. (2005). Una revisión crítica del concepto de creatividad. *Actualidades Investigativas en Educación*, 5(1), 1-30.
- Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD. (2010) Economía Creativa, Una Opción factible de desarrollo. Obtenido de <http://www.economiacreativa.com.ar/economia-creativa-una-opcion-desarrollo-factible/>
- Consejo Nacional de la Cultura y la Artes. (2015). Secretaría Ejecutiva Comité Interministerial para el fomento de la Economía Creativa, Diagnóstico de la Economía Creativa en Chile y Propuesta Componentes Plan Nacional, Santiago. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/plan-economia-creativa.pdf>
- De Bono, E. (1986). *El pensamiento lateral Manual de creatividad*. Argentina: Editorial Paidòs
- Eslava Zapata, R., Pérez Carrero, O., & Aranguren Carrero, M. (2014). Metodología de la investigación: guía para la elaboración y presentación del trabajo de grado. *Hacer y Saber*, 3, 150-169. Obtenido de <http://www.revencyt.ula.ve/storage/repo/ArchivoDocumento/hacer/n3/art11.pdf>.

- Eslava Zapata, R. A., Zambrano Vivas, M. V., Chacón Guerrero, E. J., Gonzalez Junior, H. A., & Martínez Nieto, A. J. (2018). Estrategias didácticas para la promoción de valores ambientales en la educación primaria. *AIBI, Revista de investigación en administración e ingeniería*, 6(1), 1-10.
- Eslava Zapata, R., Martínez Nieto, A., Chacón Guerrero, E., Zambrano Vivas, M., & Alonso Gonzalez, H. (2019). Factores asociados al uso de tácticas políticas en el ascenso laboral: una evaluación desde el contexto de la Universidad de Los Andes, “Núcleo Dr. Pedro Rincón Gutiérrez”, Venezuela. *Visión Gerencial*, 18(1), 96 – 105.
- Figueras, A. J. (2013). Dos conmemoraciones: Irving Fisher y John B. Clark. *Revista De Economía y Estadística*, 36(1), 43-49.
- García, Gómez, H. (17 de octubre de 2018). Colombia en la OCDE: ¿Es posible el desarrollo económico con desigualdad? UN Periódico Digital. Obtenido de <https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/colombia-en-la-ocde-es-posible-el-desarrollo-economico-con-desigualdad/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Lozano, I., & Arias, F. (2018). Curvas Laffer de la tributación en Colombia. Obtenido de disponible en <https://www.banrep.gov.co/es/borrador-1045>.
- Maestre, R. J. (2017). Richard H. Thaler, premio Nobel de Economía 2017. Foro Económico Mundial. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2017/10/richard-h-thaler-premio-nobel-de-economia-2017/>.
- Martínez Nieto, A., Zambrano Vivas, M., Eslava Zapata, R., Chacón Guerrero, E., & Alonso González, H., (2017). Tácticas políticas y ascenso directivo en universidades públicas venezolanas. *Sapienza Organizacional*, 4(8), 115 -134.
- Méndez, C. (2007). *Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales, 4º edición*. Bogotá: Limusa.
- Morales Valiente, C. (2017). La creatividad, una revisión científica. *Arquitectura y Urbanismo*, XXXVIII(2), 53-62.
- Muñoz, A. M., Borbón, C. G., & Laborín, J. F. (2019). Economía del Comportamiento: un campo fértil para la investigación de aplicaciones en política pública para México. Estudios sociales. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29(53), 1-22.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco. (2018). Colombia: invertir en la creatividad. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/news/colombia-invertir-en-creatividad>.
- Prada Torres, O., Eslava Zapata, R., Chacón Guerrero, E., & Gonzalez Júnior, H. A. (2019). Gestión editorial: tratamiento de la información periodística. *Sapienza Organizacional*, 6(11), 200 – 219.
- Revista Dinero. (06 de noviembre de 2018), Tres reflexiones de Adam Smith para el próximo Presidente de Colombia. Obtenido de <https://www.dinero.com/economia/articulo/reflexiones-de-adam-smith-para-el-proximo-presidente-por-diego-camacho/259239>}.
- Salom, M. (2016). Ley de Parkinson: Definición, ejemplos y aplicaciones, Superhábitos. Obtenido de <https://superhabitos.com/ley-de-parkinson>.
- Thaler, R. H. (2018). *Economía del comportamiento: pasado, presente y futuro*. USA: Universidad de Chicago.
- Villa, J., Rojas, M., & Coronado, L. (2017). Emprendimiento basado en pensamiento lateral: Aplicación mediante un juego. *En-Contexto*, 5(6), 117-135.
- Yentzen, E. (2003). Teoría general de la creatividad. *Polis*, 2(6). Obtenido de <http://journals.openedition.org/polis/6745>.