



EDITORIAL

BEATRIZ PARRA GONZÁLEZ

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre Seccional Cúcuta presenta reciente edición de la revista *Gestión y Desarrollo Libre* (Año 3, Número 6, 2018). Quiero agradecer a los pares evaluadores, autores, miembros del comité editorial y científico, y por supuesto, a las autoridades académicas, por el apoyo brindado, el cual ha sido de gran valor para este número. Esta edición viene acompañada de trabajos que enriquecen el avance del conocimiento y fomentan el debate en la comunidad científica sobre los estudios abordado de forma magistral. Así, en el área de las ciencias económicas se presentan los trabajos relacionados con “El binomio urbano-rural de Cúcuta desde los planes de desarrollo y Plan de Ordenamiento Territorial 2008-2015”, “Productividad y competitividad de Bucaramanga y Cúcuta: factores claves del desarrollo sostenible en el marco de la economía del conocimiento

Evaluación de política pública de vivienda “un Norte productivo para todos”: una perspectiva social desde un marco de condiciones habitables dignas” y la “Metodología Shift Share: una descomposición del crecimiento económico regional en Colombia”. En las ciencias administrativas se cuenta con los trabajos “Análisis del valor de la marca “Café Galavis” mediante el modelo de red neuronal asociativa”, “Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y su integración en las universidades públicas autónomas venezolanas en el contexto Latinoamericano”, “La Gobernanza en el marco de la Complejidad de la Gestión del Conocimiento en las Universidades Públicas Venezolanas” y “Clima Organizacional: estudio empírico en un restaurante de Viçosa, Minas Gerais, Brasil”. Finalmente, en las ciencias contables se encuentran los trabajos “Inflación, rentabilidad y endeudamiento del sector de vivienda en Cúcuta: un estudio empírico” y “Presupuesto Participativo: un análisis en el contexto latinoamericano”. Espero que este número sea resulte de interés para la comunidad científica y los incentive a participar en la difusión de los saberes a través de esta publicación, que tiene como reto, llegar cada vez a más lectores nacionales e internacionales.