

Revista Gestión y Desarrollo Libre, Año 1 N° 2, 2016. p.p. 33 - 50
ISSN 2539-3669
Universidad Libre Seccional Cúcuta, Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables y Centro Seccional de Investigaciones
Flujo comercial y relación Producto Interno Bruto – Población, Colombia – Chile;
Norte de Santander - Santander 2010-2014
Fernando Enrique Brand Cámara
Jesús Alfonso Omaña Guerrero

Flujo comercial y relación Producto Interno Bruto – Población, Colombia – Chile; Norte de Santander - Santander 2010-2014

Trade Flow and Relation Gross Domestic Product - Population, Colombia - Chile; Norte de Santander - Santander 2010-2014

Recibido: Octubre 01 de 2015 - Evaluado: Enero 28 de 2016 – Aceptado: Mayo 17 de 2016

Fernando Enrique Brand Cámara*
Jesús Alfonso Omaña Guerrero†

Para citar este artículo / To cite this Article

Brand Cámara, F. E., Omaña Guerrero, J. A. (2016). Flujo comercial y relación Producto Interno Bruto - Población, Colombia - Chile; Norte de Santander - Santander 2010 - 2014. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 1(2), 33 - 50.

Resumen

Este documento es un análisis del flujo comercial entre Colombia y Chile durante los últimos cinco años, entre el periodo 2010 – 2014. Esta comparación de Colombia frente a Chile es un tema interesante y un buen indicador teniendo en cuenta

* Administrador de Empresas de la Universidad de Pamplona, con experiencia como Profesional en Equipo de Apoyo Coordinación Técnica Contrato Interadministrativo de Consultoría Aeronáutica Civil.

† Ingeniero Industrial, Universidad del Táchira; Magíster En Gerencia De Empresas, Universidad del Táchira; Magister en Evaluación, Universidad de los Andes; Doctorando En Ciencias de la Dirección, Universidad del Rosario, Bogotá-Colombia. Director del Instituto de Estudios Humanitarios de las Naciones Unidas, Docente de la Universidad de los Andes de Venezuela, Universidad Católica del Táchira y Docente Invitado en New York University y Columbia University

que la economía chilena es una de las más estables de la región y con quien mejor se puede comparar Colombia. El análisis del flujo comercial nos permite conocer el comportamiento de los países con respecto a las exportaciones e importaciones, datos que nos van a permitir definir si la balanza comercial es positiva o negativa según el caso. En cada caso podemos deducir y analizar lo siguiente; cuando la balanza comercial arroja un saldo positivo quiere decir que las exportaciones fueron superiores y que el país está en la capacidad de cubrir su demanda interna y además puede exportar, claro también debemos entrar a analizar en este caso que medidas proteccionistas tiene el país. En el caso de saldo negativo, es decir cuando las importaciones son superiores, es el caso contrario, la producción interna no está en capacidad de cubrir la demanda o no existen medidas proteccionistas. En el caso de comparar el PIB con la población, nos permite definir qué tan competitivo es el país y compararlo con los demás. En el caso de análisis Norte de Santander – Santander, es una comparación importante teniendo en cuenta el desarrollo del departamento vecino, el cual nos permitirá definir fortalezas y debilidades bien fundamentadas, teniendo en cuenta la semejanza entre ambos departamentos por ubicación y cultura.

Palabras clave: Exportaciones, importaciones, flujo, comercio, oferta, demanda, proteccionismo, competitivo.

Abstract

This paper is an analysis of the trade flows between Colombia and Chile over the past five years, from the period 2010 - 2014. This comparison of Colombia versus Chile is an interesting topic and a good indicator given that the Chilean economy is a of the most stable in the region and who best you can compare Colombia. The trade flow analysis provides insight into the behavior of countries regarding exports and imports, data that will allow us to determine whether the trade balance is positive or negative depending on the case. In each case we can deduce and analyze the following; when the trade balance showed a surplus means that exports were higher and that the country has the capacity to meet domestic demand and also can export, of course we also come here to discuss protectionist measures that the country has. In the case of negative balance, ie when imports are higher, is not the case, domestic production is unable to meet demand or no protectionist measures. In the case of comparing the GDP with the population, it allows us to define how competitive the country and compare it with others. For analysis of Norte de Santander - Santander, it is an important comparison

taking into account the development of neighboring department, which enable us to define strengths and weaknesses well founded, given the similarity between the two departments by location and culture.

Keywords: Exports, Imports, flow, trade, supply, demand, protectionism, competitive.

SUMARIO

Introducción. – Plan de redacción. - 1. Flujo comercial colombia – chile 2010-2014. - 2. Intercambio comercial entre chile y colombia 2010-2014. - 3. Producto interno bruto vs población. Norte de santander – santander 2010-2014. - Conclusiones. - Referencias.

Introducción

El flujo comercial definido por lo que conocemos como balanza comercial, es la diferencia entre el total de exportaciones por el total de las importaciones en un periodo determinado para un país o región. Su importancia radica en que nos permite conocer cuál ha sido el movimiento comercial o intercambio entre el país con el exterior. La balanza comercial tiene una relación directa con la productividad y competitividad de un país; si un país no produce, no exporta, tendrá que importar lo que necesita y la importación requiere dinero, dinero que difícilmente se consigue si no se produce, sino se exporta, de allí que algunos países arrastren una pesada deuda externa.

Por otra parte analizar el comportamiento del PIB del País con respecto a Chile y el análisis del PIB de nuestro departamento con respecto al departamento vecino de Santander, con respecto a su aporte al PIB nacional y comprándolo con la población, nos permite definir qué tan competitivo somos con respecto a nuestro par.

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas. Su importancia radica que es el mejor indicador de competitividad e ingresos para los países.

Plan de redacción

1. Flujo Comercial Colombia – Chile 2010-2014

Chile ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en Latinoamérica en la última década. Sin embargo, después del auge observado entre 2010 y 2012, la economía registró una desaceleración en el 2014 del 1,9%, según el Banco Central, afectada por un retroceso en el sector minero debido al fin del ciclo de inversión y la caída de los precios del cobre y el declive en el consumo privado. En paralelo el desempleo ha aumentado, desde el 5,7% en noviembre de 2013 al 6,4% en 2014.

El déficit fiscal aumentó como resultado de la desaceleración económica, la disminución de los precios del cobre y los esfuerzos expansionistas. El déficit fiscal de 12 meses móvil aumentó del 0,5% del PIB a finales de 2013 al 1,6% del PIB al cierre del 2014 debido a la menor recaudación resultante de la débil demanda interna y la caída del precio del cobre.

La reforma tributaria aprobada en septiembre de 2014 tiene como objetivo aumentar los ingresos fiscales en 3 puntos porcentuales del PIB para financiar el gasto adicional en educación y reducir la brecha fiscal. El elemento principal de la reforma es la eliminación del Fondo de Utilidades Tributarias (FUT), que es utilizado por las empresas para aplazar el pago de impuestos sobre los beneficios que se retienen para las inversiones.

En ese contexto, se espera que el crecimiento económico se recupere en 2015. Se espera una recuperación del 2,9%, con un proceso más acelerado y evidente hacia finales del segundo semestre del año, como resultado de las políticas monetarias y fiscales expansivas en curso, la recuperación de la inversión privada y de la demanda interna.

Chile ha logrado reducciones importantes en los niveles de pobreza y en el aumento de la prosperidad compartida en los últimos años. La proporción de la población considerada extremadamente pobre (US\$ 2.5 por día) se redujo del 20.8% en 1990 al 2.0% en 2013 y la pobreza moderada (US\$ 4 por día) se redujo del 40.8% al 6.8% durante el mismo periodo. Además, entre 2003 y 2011, el ingreso promedio del 40% más pobre se expandió en un 4,3%, considerablemente más alto que el crecimiento promedio de la población total (2,5%).

Sin embargo, Chile aún enfrenta importantes desafíos. El responsable manejo macroeconómico y fiscal proporciona una base sólida para sostener y aumentar su tasa de expansión en el mediano y largo plazo, y lograr un crecimiento más inclusivo. Pero, a pesar del fuerte crecimiento durante los últimos 20 años, el ingreso per cápita del país todavía tiene que converger con el de las naciones de altos ingresos (en 2013 el ingreso per cápita de US\$ 21,714 estaba todavía muy por debajo del promedio de US \$38,660 de los países de la OCDE). Por otra parte, los desafíos estructurales para impulsar la productividad y mejorar el acceso y calidad de los servicios sociales deben ser abordados para un crecimiento más inclusivo. La deficiencia energética y la dependencia de las exportaciones del cobre siguen siendo fuente de vulnerabilidad. Gracias a sus reformas estructurales ambiciosas, Chile sigue siendo un referente latinoamericano de progreso desarrollando políticas públicas creativas que regularmente son analizadas y estudiadas y que se convierten en modelos internacionales de buen Gobierno. (VERGARA, 2015).

Colombia, en términos generales, ha tenido un comportamiento favorable. Teniendo en cuenta el comportamiento de los primeros tres trimestres del año, es de esperar que el crecimiento al finalizar 2014 se ubique por encima del 4,5%. En estas condiciones, podemos decir que, Colombia es de los países que más crece en la región, e incluso, a nivel internacional. Cabe destacar que en este año se mantuvo el buen dinamismo de la inversión productiva; el entorno macroeconómico favorable, con una tasa de cambio más competitiva; una tasa de desempleo de un dígito, donde se resalta que el empleo formal creció más que el empleo informal, y, un nivel de población en situación de pobreza inferior al 30%.

En lo internacional, los avances son igualmente ilustrativos: las principales calificadoras de riesgo nos han otorgado grado de inversión, la inversión extranjera directa sigue entrando al país, hoy Colombia tiene canales de acceso al mercado internacional más claros, la Alianza para el Pacífico continúa su proceso de consolidación y el país está trabajando en la adopción de las mejoras prácticas de políticas públicas en la búsqueda de su ingreso a la OECD.

Sin embargo, no podemos desconocer que también ha sido un año de grandes dificultades. El escenario mundial es incierto. El reciente desplome en el precio internacional de productos básicos, como el petróleo, la desaceleración de la economía china y la tímida recuperación en Estados Unidos y Europa son factores que elevan alarmas. A su vez, en la región se hizo crítica la situación de

países como Venezuela, Argentina y Brasil; en otros países como Perú, Ecuador y Chile la coyuntura ha sido menos boyante.

En el caso particular de Colombia, si bien se logrará una buena tasa de crecimiento, ésta no es la generalidad de todos los sectores. En lo sectorial, la industria manufacturera continúa rezagada frente a otras actividades y frente al PIB total. En efecto, mientras el crecimiento promedio del PIB entre 2000 y 2014 fue 4,2% anual, el PIB industrial apenas creció 0,2%. En 2014 no se logra revertir esta tendencia y la industria sigue creciendo 4,5 puntos por debajo del PIB. A este complejo entorno se sumaron los problemas de contrabando e informalidad.

Por su parte, los niveles de producción del sector petrolero fueron inferiores a lo previsto y mientras los costos de exploración y explotación se han incrementado, los precios del petróleo van en dirección contraria. En 2014, indicadores que ayudan a predecir el comportamiento futuro del sector, como lo son la inversión extranjera directa hacia el sector y las exportaciones tuvieron poco dinamismo.

En 2014 el comercio exterior colombiano tampoco ha sido ajeno a estos problemas. La tímida recuperación de la economía global, el descenso de los precios de las materias primas a nivel mundial, sumado a los altos costos que asumen las empresas para producir en Colombia, han propiciado el lento avance del comercio colombiano. En efecto, para los primeros diez meses de 2014 las exportaciones totales colombianas se redujeron 3%, de las cuales las industriales cayeron 10%.

El próximo año será un año difícil. Los factores externos determinarán buena parte de las dificultades. En el 2015 el crecimiento mundial será bajo, si bien, Estados Unidos se recupera y Europa continuará saliendo de la crisis; China se desacelerará. A su vez, la situación en Rusia, que depende fuertemente del petróleo y gas, es francamente preocupante: el crecimiento podría entrar en terreno negativo, la inflación bordea el 30% anual y se ha registrado una fuerte depreciación del rublo por la salida de divisas.

En América Latina sin duda la situación de Venezuela, en lugar de mejorar, ha empeorado y se espera que siga en declive por la drástica caída del precio del petróleo y la caída de la producción. El panorama es de inestabilidad macroeconómica en todos sus frentes: la inflación, se especula, es superior al 60%; la producción es prácticamente inexistente y persisten los altos niveles

de escasez. Brasil, a su vez, registra dos trimestres consecutivos con tasas de crecimiento negativas y en Argentina se prevé una situación recesiva, a lo que se suman los problemas que enfrenta en el manejo de su deuda externa.

En este contexto, Colombia también se verá impactado por la caída en el precio del petróleo que afectará el desempeño del sector de hidrocarburos. Además se traducirá en una fuerte caída en los recaudos tributarios. En lo interno, las mayores dificultades están en el frente fiscal y en el impacto de la, recientemente aprobada, reforma tributaria sobre la inversión y el crecimiento.

El panorama no es del todo gris, el país continúa sobre la senda de la estabilidad por la solidez de los fundamentales de la economía; el posicionamiento de Colombia en la región se ha fortalecido; los esfuerzos del país en la adopción de buenas prácticas son parte de la política pública; los flujos de inversión extranjera directa continúan entrando al país, aunque a un menor ritmo; la buena dinámica de la demanda doméstica posiblemente se mantendrá; las potencialidades de los TLC constituyen una oportunidad, que ahora exige una serie de acciones que permitan que el empresariado los aproveche plenamente, y, la recuperación de Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, podría traducirse en mayores exportaciones y un mayor ingreso de remesas.

A lo anterior se suma el buen desempeño esperado en obras civiles por la ejecución de proyectos de PINES y otras obras de mantenimiento y construcción nacionales y territoriales. El inicio del programa de infraestructura 4G se espera tenga un impacto positivo hacia finales de año. En el largo plazo los réditos de estas obras se verán reflejados en avances significativos en competitividad.

Con todo lo anterior, el crecimiento de Colombia en el 2015 posiblemente se situará ligeramente por encima del 4%.

En este panorama mixto, ¿qué oportunidades y retos enfrenta Colombia en el 2015? Sin duda, el país tiene grandes oportunidades. Los acuerdos comerciales nos abren nuevos mercados. Ahora tenemos que administrar estos acuerdos y aprovechar las ventajas que trae la internacionalización.

Y tenemos retos de corto y mediano plazo. En el corto plazo debemos buscar crecimientos más altos y sostenidos. En particular, en la industria manufacturera jalonada por la ciencia, tecnología e innovación. Ahora necesitamos acciones transversales, regionales y sectoriales que tengan efectos inmediatos y le permitan

a las empresas pasar del estancamiento actual a unas tasas altas y sostenidas. Necesitamos la ejecución de una agenda de competitividad que cuente con estrategias para las cadenas de valor industriales para que ocupen un papel protagónico en el desarrollo económico de Colombia. (ANDI, 2014)

Como podemos observar en la tabla 1 se presenta la balanza comercial de Chile y Colombia con respecto a los demás países con quienes existe un flujo comercial, durante 2010-2014, evidenciando el siguiente comportamiento durante el periodo. Durante el 2010 y 2011 Chile presenta un saldo positivo, mientras que Colombia en estos mismo años presenta en el primer periodo un saldo negativo y en el segundo periodo es decir en el 2011 presenta un saldo positivo, sin embargo el aumento en las exportaciones no es muy significativo, presentando más bien un equilibrio durante estos dos años. En el 2012 y 2013 la situación chilena cambia, pues para estos dos periodos presente saldo negativos en su balanza comercial, mientras Colombia en el 2012 nuevamente arroja saldo positivo, pero para el 2013 nuevamente sus importaciones superan los valores de las exportaciones.

En el año 2014 Chile tiene una recuperación en su balanza pues muestra saldo positivo bastante considerable mientras Colombia por el contrario su saldo es negativo y bastante alto.

Teniendo en cuenta estos datos podemos concluir que los años en donde estos países tuvieron la capacidad de producir para cubrir su demanda interna y además pudieron exportar hacia sus socios comerciales fueron para Chile el año 2010 su mejor balanza comercial seguida del año 2011. Para el caso de Colombia su mejor saldo en la balanza comercial se presentó en el año 2011, aunque no fue éste un saldo positivo significativo.

Tabla 1. Balanza Comercial Chile y Colombia 2010-2014

PAÍS	AÑO	EXPORTACIONES (Miles de Dólares)	IMPORTACIONES (Miles de Dólares)	BALANZA
Chile	2010	\$71.106.106	\$59.206.939	\$ 11.899.167
	2011	\$81.437.589	\$74.693.536	\$ 6.744.053
	2012	\$77.965.383	\$80.066.781	(\$ 2.101.398)
	2013	\$76.684.108	\$79.172.798	(\$ 2.488.690)
	2014	\$76.639.248	\$72.344.339	\$ 4.294.909
Colombia	2010	\$39.819.529	\$40.682.508	(\$ 862.979)
	2011	\$56.953.516	\$54.674.822	\$ 2.278.694
	2012	\$60.273.618	\$58.087.854	\$ 2.185.764
	2013	\$58.821.870	\$59.381.197	(\$ 559.327)
	2014	\$54.705.991	\$64.060.320	(\$ 9.354.329)

Fuente: Trade Map <http://www.trademap.org/>

En la figura 1 podemos observar gráficamente esta balanza comercial mostrando mejor el comportamiento de las exportaciones e importaciones en Chile y Colombia durante el año 2010- 2014 con todos sus socios comerciales en el mundo.

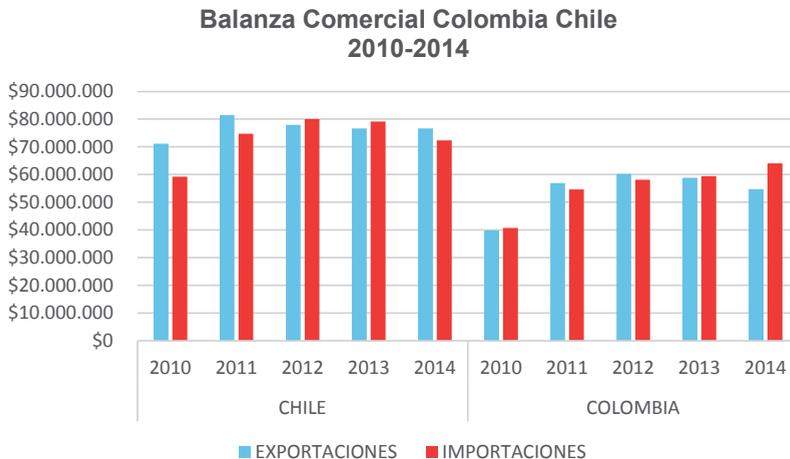


Figura 1 Balanza Comercial Chile - Colombia

2. Intercambio Comercial entre Chile y Colombia 2010-2014

El mercado colombiano es el cuarto destino de las inversiones directas de capitales chilenos en el mundo. La inversión directa materializada en ese país se eleva a los US\$ 8.066 millones, lo que representa un 14,2% del total invertido en el exterior. Durante el 2010, Colombia fue el segundo país receptor de capitales chilenos con US\$ 1.684 millones. La evolución de la inversión chilena directa por año, como se muestra en el siguiente cuadro, está marcada por dos claros ciclos: el primero, entre los años 1994 y 1997, estuvo asociado a inversiones en el sector energético (generación y distribución de electricidad) y minero; mientras que el segundo, que se inicia a contar del año 2003, está asociado a importantes inversiones directas en el sector de Servicios, en particular, en materia de comercio (retail) y últimamente, al sector industrial y de energía.

En materia sectorial, y tal como ocurre en otros mercados de la región, el sector energético - tanto en generación como en distribución eléctrica, concentra el mayor volumen de inversiones, con un 73,3% de participación y US\$ 5.914 millones. Le sigue en importancia el sector de Servicios con una inversión de US\$ 1.463 millones y un 18,1% de participación. Al interior de los Servicios, un lugar significativo ocupa el Comercio (retail), que representa el 71,4%, con una inversión acumulada de US\$ 1.045 millones. En tercer lugar se ubica el sector Industrial, con una inversión acumulada de US\$ 636 millones. Al interior de este sector destacan la industria maderera y la distribución de combustibles.

La generación de empleo es una constante que acompaña a las inversiones directas en el exterior, con el consiguiente impacto positivo en la percepción ciudadana en aquellos lugares donde se radican las empresas chilenas. En el caso de Colombia, el empleo total generado sobrepasa los 33.800 puestos de trabajo. Un 68% del empleo generado corresponde a empleo directo, en tanto el empleo indirecto representa un 32%. Dos son los sectores de mayor capacidad generadora: Servicios, con un 69% del empleo total generado, y Energía, con un 31%.

Más allá de la actual estructura que presentan las inversiones chilenas en Colombia, se aprecia un fuerte interés chileno por incrementar su presencia en sectores tales como: retail, servicios de salud, servicios de informática, servicios financieros y, en el último tiempo, generación y distribución de energía y

combustible. Desde el punto de vista de su ubicación geográfica, los capitales chilenos se encuentran presentes en ciudades como: Antioquia (Bello, Medellín), Atlántico (Barranquilla), Bogotá (Eugativá), Bolívar (Cartagena de Indias) Boyacá, Santander (Bucamaranga), Valle del Cauca (Buenaventura, Cali), Cesar, Fontibán (Gachacipá), Ibagué, Islas San Andrés y Providencia, La Guajira, Meta (Villavicencio), Norte de Santander (Cúcuta), Risaralda (Pereira), Suba, Tolima (Ibagué). (DESARROLLO, 2014)



Fuente: http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/documento_05_31_11153847.pdf

En el caso Colombia hacia Chile en el año de 2009 entra en vigencia el tratado de libre comercio entre estos dos países. Mediante este Acuerdo de Libre Comercio (ALC) que es un desarrollo del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 24 que existía desde 1994, Colombia consolidará relaciones comerciales con Chile.

La profundización y ampliación del Acuerdo permite:

- Mayor certeza y transparencia en el comercio bilateral
- Nuevas oportunidades en servicios y compras estatales
- Condiciones favorables para la inversión.

El acuerdo con Chile profundiza en: Defensa comercial: Instrumentos de protección a la producción nacional en caso de daño (salvaguardia, anti dumping y derechos compensatorios). Medidas sanitarias y normas técnicas: Se busca evitar que se impongan barreras injustificadas al comercio argumentando razones sanitarias y normas técnicas. Se crea Comité bilateral para impulsar el tema. Solución de controversias: Se negoció mecanismo ágil, expedito y vinculante, que recoge avances internacionales en la materia. Consta de tres etapas: consultas, intervención de la Comisión y tribunal arbitral. Facilitación del comercio: Se crearon procedimientos simplificados para importar mercancías de manera ágil y eficiente.

Las nuevas normas generan oportunidades para la exportación de bienes:

Agroindustria

Chile importa carne bovino, aceites procesados (Colombia exporta USD 15 millones), azúcares (USD 50 Millones) y artículos de confitería y chocolates.

Es consumidor de confites, galletas, chocolates, bombones y caramelos por USD 360 millones anuales. En 2008 Colombia le exportó cerca de USD 8 millones.

Las grandes superficies controlan más del 50% del mercado de alimentos, por lo que el canal a desarrollar se encuentra en los supermercados.

Grasas y aceites

Las principales oportunidades para los productos del sector se encuentran en aceites y grasas diferenciadas, con base en palma o con otras materias primas vegetales de la región, como soya o girasol.

Artículos para hogar

Tamaño del mercado estimado en USD 338 millones, con productos como electrodomésticos, de aseo, vajillas, cristalería, envases plásticos, pañales y servilletas.

Productos colombianos reconocidos por su calidad, diseño y nuevas tendencias. Las ventas por catálogo se perfilan como un canal importante dentro de la distribución de este tipo de artículos.

Muebles

Los muebles y la decoración, ocupan un lugar importante dentro del presupuesto de los hogares chilenos.

Amplias oportunidades para las exportaciones de muebles tipo RTA (Ready to Assemble o listos para armar), con una buena oferta exportable colombiana.

El Acuerdo con Chile permite dinamizar el comercio de bienes y abrir nuevas oportunidades en servicios y compras estatales e inversión. Constituye un modelo en América Latina al incorporar disciplinas que ambos países han negociado con países desarrollados, ajustadas a sus características y especificidades. Brinda mayor certeza y transparencia en los negocios, al incluir disciplinas sobre Inversión, complementadas con un Acuerdo para evitar la doble tributación. (PAEZ, 2012)

En la tabla 2. Se presenta el intercambio comercial entre Colombia y Chile, dejando ver tanto las exportaciones e importaciones entre los dos países durante 2010-2014, arrojando los siguientes datos que nos permiten determinar cuál fue el comportamiento de la balanza comercial en cada uno de los países en lo que tiene que ver en las exportaciones e importaciones entre ellos.

Muy distinto a lo observado en la balanza comercial de Colombia y Chile el intercambio comercial entre los dos países nos muestra los siguientes resultados durante los años 2010-2014. La balanza comercial de Chile en este caso arroja saldos negativos durante estos años mientras en el caso de Colombia fueron positivos. Esto contrasta con las expectativas de Colombia con Chile a la firma del tratado de libre comercio, es decir las oportunidades han sido aprovechadas mas no maximizadas, pues a pesar de los resultados positivos las cifras no son muy importantes.

Tabla 2. Balanza Comercial entre Chile y Colombia 2010-2014

PAÍS	AÑO	EXPORTACIONES HACIA COLOMBIA (Miles de Dólares)	IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA (Miles de Dólares)	BALANZA
Chile	2010	\$729.712	\$1.557.519	(\$ 827.807)
	2011	\$899.112	\$2.218.712	(\$ 1.319.600)
	2012	\$911.875	\$2.184.752	(\$ 1.272.877)
	2013	\$867.132	\$1.721.098	(\$ 853.966)
	2014	\$905.386	\$1.130.981	(\$ 225.595)
PAÍS	AÑO	EXPORTACIONES HACIA CHILE (Miles de Dólares)	IMPORTACIONES DESDE CHILE (Miles de Dólares)	BALANZA
Colombia	2010	\$906.625	\$706.503	\$ 200.122
	2011	\$2.205.006	\$901.631	\$ 1.303.375
	2012	\$2.189.220	\$954.381	\$ 1.234.839
	2013	\$1.571.633	\$903.839	\$ 667.794
	2014	\$988.882	\$928208	\$ 60.674

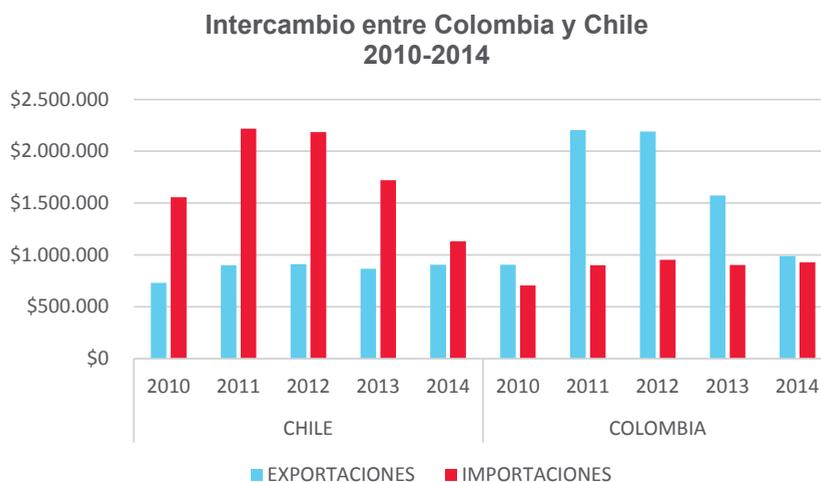
Fuente: Trade Map <http://www.trademap.org/>

Figura 2 Intercambio entre Colombia y Chile 2010-2014

3. Producto Interno Bruto vs población. Norte de Santander – Santander 2010-2014

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de su competitividad. En este caso estamos tomando el PIB de los departamentos de Norte de Santander y Santander con el fin de comparar su competitividad en el periodo 2010-2013.

Para poder determinar este indicador es necesario tomar el PIB de cada uno de ellos y determinar su aporte al PIB nacional y compararlo con el aporte de su población a la población nacional. De esta manera se establece el nivel de competitividad del departamento de la siguiente manera; si el aporte al PIB nacional es mayor al aporte a la población nacional se considera un nivel de competitividad de acuerdo a la diferencia entre estos indicadores.

Son considerados eficientes al tener aportes al PIB mayores que su proporción de la población. Este comportamiento evidencia una alta competitividad en sus procesos productivos y mano de obra eficiente. (OMANA GUERREO , 2015)

Tabla 3. Balanza Comercial entre Chile y Colombia 2010-2014

Departamento	Años	Pib/ Dpto	Pib/Nal	%Pib/ Nal	Población Dpto	Población Nal.	%Población Nal.
Norte de Santander	2010	9360	544924	1,72	1.297.842	45.508.205	2,85
	2011	10086	619894	1,63	1.309.217	46.043.696	2,84
	2012	10537	664240	1,59	1.320.724	46.581.372	2,84
	2013	11447	710257	1,61	1.332.335	47.120.770	2,83
Santander	2010	39983	544924	7,34	2.010.404	45.508.205	4,42
	2011	46470	619894	7,50	2.020.664	46.043.696	4,39
	2012	49400	664240	7,44	2.030.857	46.581.372	4,36
	2013	53024	710257	7,47	2.040.988	47.120.770	4,33

Fuente: Dane

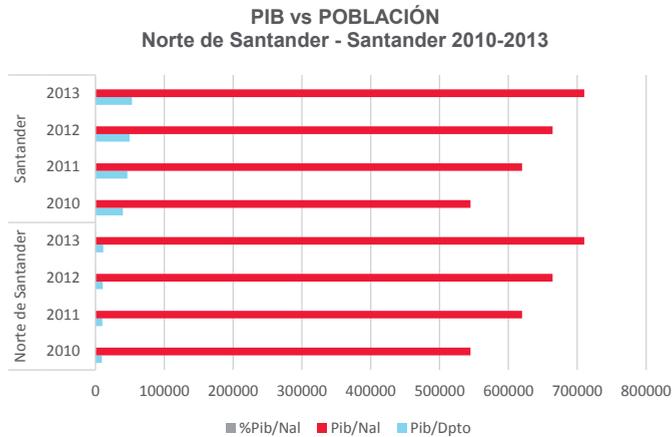


Figura 2.

La tabla 3 y la Figura 2 nos muestran los datos del PIB de los departamentos de Norte de Santander y Santander durante los años 2010-2013 al igual que el porcentaje de aporte al PIB nacional y el porcentaje de la población con respecto a la población nacional. Arrojando como resultado una gran diferencia competitiva entre los dos departamentos pues Norte de Santander no supera el aporte del PIB a la proporción de la población nacional. Por el contrario Santander muestra un aporte superior del PIB con respecto a la proporción de la población, lo que hace ver un buen nivel de competitividad, siendo consecuente con las cifras de su economía que lo muestran como uno de los departamentos más prósperos de la región con altos niveles productivos y una eficiente mano de obra.

Conclusiones

El PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de su competitividad.

La balanza comercial refleja en su saldo la capacidad de un país de cubrir su demanda de bienes y servicios y además poder exportar parte de ellos, esto en caso de saldo positivo en su balanza.

La competitividad demuestra los niveles productivos y de eficiencia de un país, región o territorio.

Cuando el porcentaje del PIB respecto al PIB nacional o mundial supera la proporción de la población se consideran niveles de competitividad.

Referencias

- ANDI. (2014). *ANDI*. Obtenido de <http://www.andi.com.co/SalPren/Documents/Colombia%20Balance%202014%20y%20perspectivas%202015.pdf>
- DESARROLLO, S. D. (2014). *PRO-CHILE*. Obtenido de http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/documento_05_31_11153847.pdf
- OMÑAGUERREO, J. (15 de 08 de 2015). *ALFONSOMANABLOG*. Recuperado el 2015, de Asia, ¿la amenaza silente?: <https://alfonsomanablog.wordpress.com/2016/11/02/asia-la-amenaza-silente-por-jesus-alfonso-omana-guerrero/>
- PAEZ, L. G. (2012). *Ministerio de Industria y Turismo*. Obtenido de www.mincit.gov.co/
- VERGARA, R. (15 de Abril de 2015). *Banco Mundial*. Recuperado el 25 de 01 de 2015, de <http://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>

